



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО
“МАРКО МАРКОВ” с. ГЕОРГИ ДАМЯНОВО, обл. МОНТАНА**
п.к. 3470 ул. “Извънрегулационна “ № 1, тел: 09551 2312
e-mail: gdamqnovov m.markov@abv.bg

УТВЪРДИЛ:
ДИРЕКТОР:.....
/ Андрей Рангелов/



СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

**НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО СЕЛСКО
СТОПАНСТВО “МАРКО МАРКОВ” –
с. ГЕОРГИ ДАМЯНОВО, ОБЛАСТ МОНТАНА
2023 - 2027 ГОДИНА**

I ВЪВЕДЕНИЕ

Интернационализацията в образователната сфера е управленски подход, при който дейностите, свързани с международно сътрудничество престават да бъдат изолирани в рамките на една институция или отдел и се превръщат в приоритет и част от всички дейности, осъществявани в рамките на училище, а именно: преподаване; учене; ученически проекти; мобилност на учебни програми, ученици, преподаватели и администрация; трансгранични практики; създаване на благоприятна за развитие мултикултурна среда за работа, обучение и общуване.

II МИСИЯ НА ИНСТИТУЦИЯТА

ПГСС „Марко Марков“ е съвременно професионално училище, осигуряващо високо качество на образование и обучение в изпълнение на държавните образователни стандарти и европейските принципи. Училището прилага съвременни образователни методики и дигитални технологии за актуална чуждоезикова подготовка в областта на селското стопанство, с практическа насоченост. Осигурява развитието на личности със самостоятелно мислене и предприемачески дух, конкурентноспособни граждани на ЕС, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм.

Международното измерение в нашата мисия е застъпено в следните аспекти на дейност:

1. Училището осигурява съвременна, модерна подготовка на висококвалифицирани, конкурентноспособни, търсени кадри в областта на земеделието и механизацията на селското стопанство.
2. Училището се стреми да бъде катализатор на образователните, социалните и културните промени в интернационален план.
3. Целта на предлаганото обучение е да подготвим учениците за работа в национални и международни компании.
4. Нашият персонал и училищна среда са мултикултурни

III ВИЗИЯ НА ИНСТИТУЦИЯТА

Модерно професионално училище, лидер в подготовката на квалифицирани средни селскостопански кадри в област Монтана, в което успешно си партнират ученици, родители, педагогически специалисти и бизнес експерти. Активно работи по национални и европейски програми за придобиване от учениците на висока функционална грамотност и трайни професионални компетентности. Подготвя кадри за селското стопанство, които отговарят на нуждите на бизнеса и веднага могат да намерят професионална реализация на територията на България или ЕС. Международните цели на ПГСС „Марко Марков“ са в съответствие с Програмата за уменията и Стратегия Европа 2020, Стратегията за европейско сътрудничество в образованието и обучението 2020 и тяхното постигане трябва да гарантира в дългосрочен план:

- обучение през целия живот и мобилност;
- качество и ефективност;
- равенство, социално сближаване и активно гражданство като подготовка за живот в условията на глобализация;
- креативност, иновации и предприемачество.

Нашите стремежи и действия за по-модерно и привлекателно в бъдеще училище, ще реализираме чрез обогатяване на училището със съвременно оборудване, което се използва в изучаваните професии; професионална подготовка на всички учащи се, съобразена с новите социално-икономически условия и с актуалното състояние на пазара на труда; осигуряване на възможност на учениците за работа по проекти, пряко

свързани с професионалната подготовка; непрекъснато повишаване на квалификацията на педагогическия състав, с възможност за обмен на международен опит.

Ние полагаме усилия нашите ученици да имат възможност да се запознаят и да работят със съвременен софтуер по съответната професия, да обогатяват социалния си опит и да разширяват кръгозора си в професионален и културен аспект и усъвършенстват езиковите си умения.

Нашите действия са насочени към разширяване на съществуващата партньорската мрежа и повишаване на едinodeйствията с чуждестранни организации. Ще насърчаваме преподавателите си да участват в дейности и мрежи на възпитаници, както и в мрежата на Еразъм партньори. Ще приемаме Еразъм участници от други държави и участие в обмен на добри практики и други дейности за контакт, организирани от националните агенции или други организации

IV. ЦЕННОСТИ НА ИНСТИТУЦИЯТА.

1. Екипът на ПГСС „Марко Марков“ има за цел да подпомогне учениците в свободното им развитие, самоусъвършенстване на богатството на личността им, нейната цялост и хармония.

2. Училището се стреми да разшири кръгозора на учениците като ги включва в различни видове дейности и типове социални общности и разкрива нови сфери за самоизява и нови хоризонти пред бъдещите граждани на Европа.

3. Ценностите създават нагласи у учениците, персоналът, родителите и партньорите да функционират като едно цяло. Училищната общност е организирана като отворена система, т.е. като елемент от съществуващите социокултурни и икономически условия и наличието на обратна връзка между тях.

4. Нашите ценности се основават на теми като приобщаване и многообразие, екологична устойчивост и отговорност, равенство, толерантност, сътрудничество, откритост, ориентация към работодателите и ориентация към учениците.

5. Образователно-възпитателният процес е изграден върху принципите на хуманизма, стимулиране търсенето на нови подходи и механизми, в основата на които е използването на активността, инициативността и самостоятелните решения на участниците.

6. Приемаме и работим по поставените стандарти за качество на Еразъм.

V. SOWI АНАЛИЗ

Планирането на дейностите, които трябва да бъдат изпълнени за постигане на целите на стратегията изисква предварителна оценка на условията на външната и вътрешната среда.

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ul style="list-style-type: none">- Изградена мрежа от партньори в ЕС или трети страни асоциирани към програмата присъединени страни - Португалия създадена база данни с организации, работещи в областта на ППО;- Възможност за мобилност на ученици и преподаватели в рамките на програма Еразъм+ в голям брой европейски страни;- Добре подготвени преподаватели и експерти, квалифицирани да преподават на английски език;- Учебни предмети, преподавани изцяло на английски език (Чужд език по професият);	<ul style="list-style-type: none">- Преподаватели, които не владеят английски или друг чужд език;- Недостатъчен опит и традиции в маркетинга на гимназията извън границите на България ;- Липса на избор при изучаването на втори чужд език, различен от английски;- Липса на преподаватели, които са придобили поне една от образователните си степени в чуждестранни университети;- Малък брой преподаватели, притежаващи професионален опит, придобит извън България;

<ul style="list-style-type: none"> - Наличие на подкрепа от страна на ръководството на институцията по отношение на процесите на интернационализация в гимназията; - Опит в разработването и управлението на европейски проекти; - Приятна и приятелски настроена среда за обучение и работа; - Изградена култура на общуване в многоезична и мултикултурна среда; - Екип за разработване и управление на европейски проекти; - Секция в училищния сайт, отразяваща дейностите по реализирани проекти, разпространение на резултатите от тях и впечатленията и придобития опит на участниците в различните трансгранични мобилности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимост от актуализация на образователните програми;
<p>ВЪЗМОЖНОСТИ</p>	<p>ЗАПЛАХИ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Запазване на пазарните ни позиции – устойчиво присъствие в челните позиции сред професионалните училища в Северозападна България; - Оптимизиране на учебно-възпитателната работа и активно включване на интерактивни методи и техники, поставяйки ученикът в центъра на образователния процес; - Бързо модернизиране на материалната база, синхронизирано с динамичните икономически процеси; - Повишаване на квалификацията и мотивацията на персонала на вътрешноучилищно и междуучилищно ниво; - Подобряване на преподаването – базира се на новите техники, с помощта на които ученикът работи по активно и в процеса се въвличат и родителите; - Оптимизиране на комуникационните връзки между участниците в образователния процес – силно присъствие на родителите, бизнеса, учениците и преподавателите. - Увеличено време за допълнителна професионална подготовка. 	<ul style="list-style-type: none"> - Намаляване броя на децата, което се отразява и в план-приема; - Трудностите пред бизнеса в регион Плевен, което създава пречки за активно участие на подрастващите в реална работна среда; - Силна конкуренция в област Монтана по някои от специалностите; - Липса на достатъчно финансови ресурси, които да обезпечат всички дейности; - Ограничени възможности за дългосрочно практикуване на професиите от подрастващите; - Частична загуба на пазарно присъствие по някои специалности; - Нестабилна социално-икономическа среда в гр. Монтана – голям брой безработни родители; - Демографски изменения.

VI. ПРЕДПРИЕТИ МЕРКИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ.

1. Реализирани проекти за интернационализация:

През последните години в училището са осъществени следните международни проекти:

Програма Еразъм +

Проект № /ИМЕ

Проект № /ИМЕ

2. Необходимост за надграждане:

2.1. Повишаване на уменията за отговор на предизвикателствата на динамично глоболизиращата се образователна, работна и социална среда:

- осигуряване на възможности за качествено професионално образование на по-голям процент ученици;
- професионална подготовка на всички учащи се, съобразена с новите социално-икономически условия и с актуалното състояние на пазара на труда;
- осигуряване на възможност на учениците за работа по проекти, пряко свързани с професионалната подготовка;
- преодоляване на дефицити в социалната/семеината среда;
- непрекъснато повишаване на квалификацията на педагогическия състав, с възможност за обмен на международен опит;
- учениците и учителите да разширят кръгозора си в професионален и културен аспект и да усъвършенстват езиковите си умения, уменията за презентирание и за работа в екип.

2.2. Прилагане на иновативни подходи за работа с ученици от различни социални профили и рискови групи:

- социалното сближаване на участници с различен социален и етнически произход и постижения в образователния процес;
- възпитаване на емпатия и учене "връстник - връстник".

3. Изработване на механизъм за формиране на цялостен комплекс от компетенции, приложими в международен план във всички сфери на живота и в цялото общество:

- създаване на умения и нагласи за лесно и устойчиво приобщаване към чужди култури;
- социална адаптация и намаляване на езиковата бариера.

Осигуряване на възможности за непрекъснато усъвършенстване на личностното и професионалното развитие на училищния персонал и обучаемите в международна среда:

- мобилности с цел обучение на работното място и наблюдение, подготовка на участници за международни изложби и състезания, реализация на проекти, сътрудничества с колеги от сродни училища в чужбина;
- мобилности за практическо обучение, културно-образователен училищен обмен, участие в изложби и състезания по професии, извънкласна и проектна дейност с международно измерение.

4. Развиване на нагласа за непрекъснато учене и мобилност в новата глоболизираща се среда и на усет за иновациите, инициативност и чувство за европейско гражданство:

- повишаване на процента училищен персонал, който сам търси начини за самоусъвършенстване в международна среда - подкрепа за курсове, конкурси, проекти, мобилности с цел преподаване и др.;
- повишаване на процента ученици, които търсят повече възможности за надграждащо развитие в международна среда - съдействие за участие в конкурси, състезания, проекти, мобилност Еразъм + и др.

5. Повишаване на резултатите от обучението на училището като цяло:

- по-висок процент ученици с отличен среден успех в обучението;
- по-висок процент във ВУЗ по професията;
- по-висок процент на реализиращите се по професията

6. Усъвършенстване на методите за обучение на учениците на работно място с международно измерение - мобилност на ученици.

7. Интегриране на добри практики за подготовка на обучаемите, съобразени с техните потребности и очаквания - проектен метод и интердисциплинарно обучение.

8. Осигуряване на по-модерна, динамична, работна среда:- разчупване на консервативния модел чрез интернационализация.

9. Устойчиво професионално развитие на служителите с международно измерение:

- повишаване на квалификацията им във връзка с индивидуалните потребности и целите на училището;

- включване в по-ефективни дейности в полза на местната общност съвместно с чуждестранни работодатели и др. заинтересовани страни в региона.

10. Повишаване на капацитета за сътрудничество с чуждестранни партньори на равнище ЕС:

- разширяване на съществуващата партньорската мрежа;

- повишаване на единодействията с чуждестранни организации.

VII. ЦЕЛИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: Поддържане на високо качество и ефективност на учебно-възпитателния процес. Стремещт на училището е учениците да приложат наученото и да го надградят на интернационално ниво. Формиране и развитие на умения за живот и работа през XXI век на училищната общност.

ОПЕРАТИВНИ ЦЕЛИ:

ЦЕЛ 1: Укрепване на конкурентоспособността на училищния персонал и обучаемите чрез увеличение на възможностите за приобщаваща международна професионална и културна компетентност.

ЦЕЛ 2: Устойчиво учене през целия живот чрез създаване на отговорно поведение и екологична устойчивост на резултатите от ученето през целия живот.

ЦЕЛ 3: Формиране на международни професионални компетенции за обучение и работа в дигитализирана учебна среда по съвременни методики и системи в ПОО.

ЦЕЛ 4: Включване на училището в Европейското образователно пространство чрез създаване на устойчива мрежа от партньорства и повишаване на качеството с международно измерение.

VIII. ЗАДАЧИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Задачите се разпределят между ръководния екип на училището, екипът по разработване и реализиране на планове и проекти, административният отдел и учители от всички методични обединения в училище. Силна страна на училището е, че координацията между отделните звена е оптимизирана и добре работеща.

1. Разширяване на разпознаваемостта на ПГСС „Марко Марков“ сред образователните институции, подготвящи кадри в областта на селското стопанство в и извън Европейския съюз. Разширяване на връзките и сътрудничеството с тях.

- разработване на план за действие за международни дейности.

2. Повишаване качеството и привлекателността на предлаганото образование, чрез усилване международното измерение на учебните планове и програми, трансфер на добри практики и методи за обучение, насърчаване на творчеството, иновациите и предприемаческия дух сред мобилните ученици и учители;

- планиране на нуждите от обучение, свързани с международните компетенции.

3. Разширяване на възможностите за развитие на международните връзки на ПГСС „Марко Марков“ чрез реализиране на проектни предложения по различни програми под егидата на програма Еразъм+.

- подготовка на международни проектни предложения, администриране на проекти и отчитане;

- установяване на връзки с организации в чужбина;

- подготовка на ученици и персонал за международен обмен.

4. Информацията на сайта на училището да се адаптира за чужди посетители

IX. ПЛАНИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ДЕЙНОСТ В ДЪЛГОСРОЧЕН ПЛАН

1. Планът за действие е - очертава как ще се прилага стратегията на организацията. Целта му е да превърне стратегическите цели в оперативни цели и в свързани действия и да подобри качеството на работата и резултатите.

2. Дългосрочният план за международно действие обхваща:

2.1. Оперативни цели / действия.

• **вътрешни партньорства** – Училището е в тесни партньорски отношения ПГ „Димитър Маринов“ – гр. Вълчедръм, ПГСС „Дунавска земя“ – с. Ковачица, ПГЗ „Стефан Цанов“ – гр. Кнежа, ПГТ „Вл.П.Минчев“ – с. Владимирово / Фирми: Теди ООД, Агроес ЕООД, Винарна „Лопушна“, ЗП Александър Иванов, Мегатрон ЕАД, Агродунав ООД, ЗП Цветомир Николов, Лопушна Николови ЕООД, Агролопушна ЕООД, ЗП Емил Николов.

• **партньори или мрежи от организации в чужбина** – WE ARE EUROMOB

• **мобилности за ученици** – темите ще са с професионална насоченост в сферата на земеделието и механизацията на селското стопанство;

• **мобилности за персонал** – ще им бъдат предоставени възможности и стимули за придобиване на нови умения, отговарящи на нуждите на ПГСС „Марко Марков“;

• **международни компетенции на персонала** – придобитите международни компетенции да бъдат разпространени и интегрирани в педагогическата практика на учителите;

• **подготовка за международни състезания да се извършва от всички учители от методичното обединение по професионална подготовка в учебните часове и извънкласните дейности;**

• **„интернационализация вкъщи“** – учениците, участващи в различни мобилности, да преминават през допълнителни езикови курсове, както и курсове за културата и историята на държавата, която им предстои да посетят.

2.2. Процедури.

• процедури по подбор на целеви групи ученици, учители и служители;

• процедура по разработване на проекти;

• процедура по отчитане на проектите.

2.3. Ресурси за договорени действия по програми и собствен принос.

2.4. Количествени и качествени показатели за измерване на резултатите.

- бр. обучаеми и персонал, участвали в мобилност;
- бр. участници с намалени дефицити;
- бр. участници с подобрени професионални и културни компетенции;
- бр. ученици с подобрени езикови умения;
- изработен механизъм за формиране на комплекс от компетенции, приложими в международен план;
- бр. персонал в мобилност за наблюдение;
- бр. персонал в др. международни дейности;
- бр. ученици в краткосрочна мобилност;
- бр. ученици в други международни дейности;
- бр. ученици с отличен успех, ежегодно
- бр. кадри с реализация по професията
- степен на удовлетвореност на участниците;
- степен на интегриране на овладените знания и умения в развитието на институцията
- бр. участници във виртуално сътрудничество
- бр. ученици, участвали в процедура ECVET

X. ПЛАН ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ.

1. Планът за интернационализация се преглежда и актуализира при необходимост.

2. Процедурите в плана описват:

- Дейности;
- Отговорни лица и срокове;
- Необходими ресурси /финансови и човешки/;
- Показатели за измерване.

Настоящата Стратегия за интернационализация е приета на заседание на Педагогическия съвет, съгласно протокол №1/16.09. 2022 г. утвърдена със заповед №10/23.09.2022 г. на директора на училището.